

# TEMA 7

## TURISMO CULTURAL Y DE OCIO

### FICHA 7.1.

Pregúnteles a sus estudiantes si saben los tipos diferentes de turismo que existen. Escriba en la pizarra los que vayan mencionando.

1.

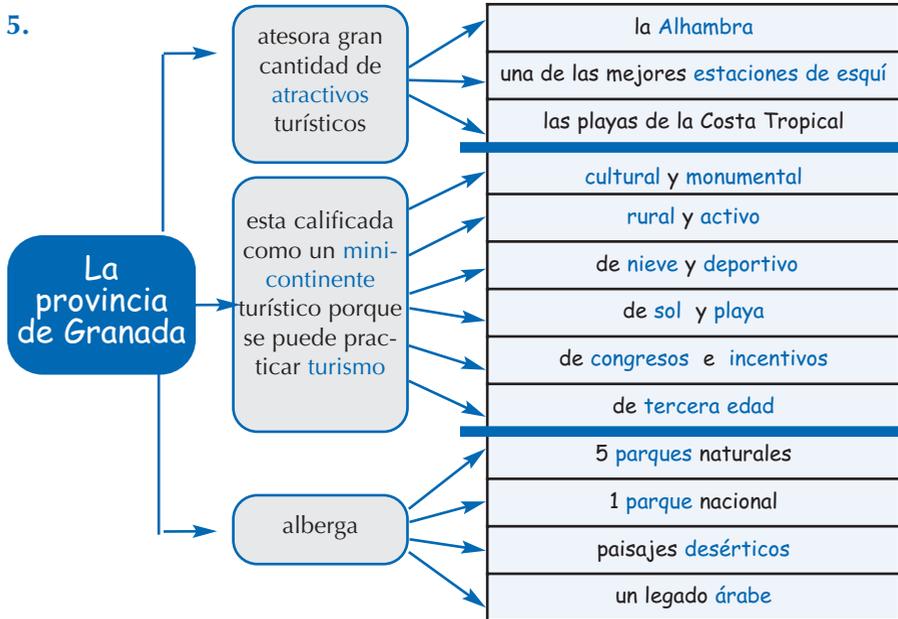
I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
4	7	2	3	6	8	1	5
d	b	a	c	h	g	e	f

Hágales que se fijen en que lo que diferencia la **d) para el turismo de aventura** de la **c) para el turismo deportivo**, es que el golf o la pesca son deportes y no suponen aventura alguna, en cambio, la escalada o la espeleología sí.

2. Pregunta abierta.
3. Posibles respuestas: turismo de ocio, turismo religioso, turismo de tercera edad, etc.
4. No tienen sus correspondientes en el cuadro del apartado 1.
5. 1. turismo de ocio; 2. turismo deportivo; 3. turismo de estudios; 4. turismo cultural; 5. turismo deportivo; 6. turismo cultural.
6. Pregunta abierta. Posibles respuestas: **desafío**-turismo de aventura; **masificado**-turismo de sol y playa; **ecológico**-turismo rural; **naturaleza**-turismo de aventura / turismo de aventura; **relajante**-turismo de bienestar; **divertido**-turismo de ocio; **interesante**-turismo de aventura; **saludable**-turismo de bienestar.
7. Actividad de clase.

### FICHA 7.1.1.

1. y 2. Pregunta abierta. Deles a sus estudiantes las direcciones de estas páginas web para que antes de leer el texto de la actividad 4 busquen información sobre Granada:  
[www.granada.org](http://www.granada.org); [www.moebius.es/ggranada](http://www.moebius.es/ggranada); [www.granadatur.com](http://www.granadatur.com)
3. Actividad de clase.
4. Hágales que lean el texto en voz alta por turnos.



6. Dígales a sus alumnos que el vicepresidente del Patronato Provincial de Turismo afirmó que la provincia de Granada supone un destino de gran interés por la inigualable oferta de posibilidades que aglutina. Dijo también: “Tenemos la suerte de contar con una provincia que es en sí misma una especie de ‘continente turístico’, puedes esquiar y, en menos de hora y cuarto de viaje en coche, disfrutar del sol y el mar en las playas de la Costa Tropical con unas temperaturas envidiables”. Además, destacó que “Granada no tiene competencia en los sectores de turismo cultural y monumental, rural y activo, y está emergiendo con fuerza en el mercado de congresos y viajes de incentivos para empresas”.
7. Deles unos minutos para que discutan en grupos de tres o en parejas sus conocimientos sobre diferentes regiones españolas o hispanoamericanas que reúnan las características que se mencionan en el texto anterior. Aquí tiene algunas webs de otras provincias españolas a fin de que comparen las ofertas turísticas que ofrecen:  
[www.turisvalencia.es](http://www.turisvalencia.es); [www.salamanca.es](http://www.salamanca.es); [www.sevilla.org](http://www.sevilla.org)

## FICHA 7.2.

1. Antes de que sus estudiantes lean el texto, fotocópielo y recórtelo en las cinco partes en que está dividido. Reparta cada una a sus alumnos (si son más de cinco deles cada parte a dos alumnos). Entre todos deben “montar” el texto de manera lógica; puede haber más de una posibilidad, pero insista en que algunas partes no podrían encabezar el texto y que ellos argumenten el motivo.

2. 1. Más allá del término “patrimonio”; 2. La identidad del lugar; 3. Sin salir de la ciudad; 4. Entorno del monumento; 5. A tener en cuenta...
3. 1. c; 2. b; 3. c; 4. a; 5. b.

### FICHA 7.2.1.

1. 1. b; 2. e; 3.d; 4. a; 5. c.
2. y 3. Hágalos que reflexionen sobre el uso del presente de subjuntivo en las oraciones en las que en la frase principal aparece un verbo de deseo, voluntad, duda, obligación, etc. y en este caso concreto en el texto ha aparecido el verbo “querer” en la frase principal de una oración. Recuérdeles que en caso de que el sujeto sea el mismo en la frase principal que en la subordinada se usará el infinitivo. Ejemplo: “Quiero permanecer más tiempo en la ciudad”.
4. Pregunta abierta.

### FICHA 7.2.2.

1. 1. **desarrollo sostenible**: proceso que permite el desarrollo sin degradar o agotar los recursos que hacen posible el desarrollo; 2. **por exceso**: dicho de una diferencia que consiste en sobrepasar lo establecido como normal; 3. **por defecto**: dicho de una inexactitud: que no llega al límite que debería; 4. **patrimonio**: conjunto de bienes pertenecientes a una persona natural o jurídica; 5. **valor añadido**: incremento del valor de un producto durante las sucesivas etapas de su producción o distribución; 6. **mercado negro**: tráfico clandestino de divisas monetarias o mercancías no autorizadas o escasas en el mercado, a precios superiores a los legales.
2. **Factores positivos**: a, b, e, g, h. **Factores negativos**: c, d, f.

3.

1	2	3	4	5	6	7	8
e	g	a	b	c	d	h	f

Hágalos escribir una historia sobre el turismo de una ciudad o país que conozcan y que utilicen los verbos aparecidos en esta actividad.

### FICHA 7.2.3.

Según un estudio de Augusto Huéscar, director del Departamento de Estudios de Mercado y Técnicas de Promoción de la Universidad de Castilla-La Mancha a la pregunta “¿Quiénes son turistas culturales?” nos muestra el siguiente cuadro:

Turistas internos	36%
Turistas extranjeros	30%
Mujeres	55%
Jóvenes menores 30 años	40%

La mitad de los turistas motivados por la cultural tienen algún tipo de formación superior.

Y sobre el “Retrato robot del turista cultural” nos indica:

- Colectivo de todas las edades, con peso específico de los menores de 50 años.
- Nivel de estudios alto.
- Nivel adquisitivo medio–alto.
- Que viaja en pareja.
- Buen nivel de repetición.
- Satisfacción por encima de lo esperado.

2. y 3. Lluvia de ideas. Anote sus ideas en la pizarra.

4. Deles unos minutos para que respondan al test. A continuación, en parejas que comparen sus respuestas. Después se hará una puesta en común con toda la clase.
5. Haga que lean individualmente el texto y que completen los cuadros que aparecen a continuación. Luego se comentan y se comparan con lo escrito por los estudiantes en las preguntas 2 y 3 de esta ficha.
6. Después de leer el texto indique qué características sobre el turismo cultural podrían añadir a las ya mencionadas.

### FICHA 7.3.

1. Deles unos minutos para que sus alumnos escriban otras actividades para realizar el fin de semana. Escríbalas en la pizarra. A continuación que voten la más original, la más arriesgada, la más tradicional y la más divertida.

2. y 3. Preguntas abiertas.

4. a) “juerguista” es una persona aficionada a la diversión; b) “dar por hecho” = considerar algo por realizado; “tomar la delantera” = adelantarse al realizar una acción, c):

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Alemania y República Checa	España y Rumania	Eslovaquia y República Checa	Rumania	Eslovaquia y República Checa	República Checa y Polonia	Croacia	Polonia	Gran Bretaña	España

5. Actividad de clase.

## FICHA 7.4.1.

1. a) Turismo ecológico o ecoturismo. b) Turismo rural. c) Turismo de aventura.

Díales que preparen una breve presentación para el resto de la clase. En sus países de origen, ¿qué importancia tiene el ecoturismo en el sector turístico?, ¿qué tipo de productos turísticos de ecoturismo se ofrecen?

Indíqueles que usen algunos de los siguientes conectores del discurso:

Para presentar alternativas	Hipótesis	Aportar nuevos elementos	Probabilidad	Hacer valoraciones
Por un lado... por otro. Por una parte... por otra. Unas veces... otras...	A menos que. En caso de que... A condición de que... A no ser que... Con tal de que... Siempre que... Si...	Además... En último caso... O también...	Creo que... A lo mejor... Quizás... Tal vez... Probablemente... Posiblemente... Puede ser que...	Yo en tu lugar... Lo mejor es que... Si estuviera en tu lugar...

## FICHA 7.5.

1.

- c) • **Dormir cómodamente a un precio razonable** = precio.
- **Disfrutar de comidas caseras** = buena comida típica o tradicional.
- **Conocer la historia y la cultura** = actividades culturales; posibilidad de contemplar monumentos o arquitectura típica.
- **Participar en actividades** = agroactividades (hacer queso, amasar pan,...); posibilidad de realizar actividades al aire libre.
- **Disfrutar de música tradicional y espectáculos** = actividades culturales.
- **Contacto personal entre el anfitrión y el turista / huésped** = posibilidad de relacionarse con la gente del lugar; posibilidad de conocer gente nueva.
- **Disfrutar de un entorno natural y limpio** = lugar poco aglomerado; belleza del entorno; aire fresco y contacto con la naturaleza.
- **Hacer ejercicio, fomentar el bienestar y la salud personal** = posibilidad de descansar; posibilidad de realizar actividades al aire libre.

## FICHA 7.5.1.

1.

- a) Se consideran alojamientos de turismo rural aquellos establecimientos o viviendas destinadas al alojamiento turístico mediante precio, con o sin otros servicios complementarios y que estén inscritos en el correspondiente Registro de Alojamientos Turísticos de cada Comunidad Autónoma. Estos establecimientos suelen presentar unas características determinadas: a) están situados en un medio rural; b) son edificaciones con una tipología arquitectónica propia de la zona o están situados en fincas que mantienen activas explotaciones agropecuarias (agroturismo) y c) ofrecen un número de plazas y habitaciones para el alojamiento de huéspedes limitado, además de reunir ciertos requisitos de infraestructura y dotaciones básicas.
- b) Hágalos que revisen la unidad 5 para encontrar algunas diferencias.
- c) y d) Preguntas abiertas.

2.

- a) **no ser nada del otro jueves** = no ser nada especial; **arrimar el hombro** = ayudar o contribuir al logro de un fin; **ponerse al corriente de los tejemanejes** = conocer los detalles de las acciones realizadas últimamente; **estar hecho un mar de dudas** = tener muchas dudas; **ponerse manos a la obra** = empezar una tarea.
- b) Se trataría de una casa rural.
- c), d) y e) Preguntas abiertas.



## ACTIVIDADES RECOPILOTARIAS

1. Comprensión lectora.

- a) Revise la Ficha 7.5. c. Los protagonistas de la historia se adaptan al perfil del turista de alojamiento rural ya que buscan, entre otras características, la tranquilidad, un entorno natural y el trato personal.
- b) Turistas en alojamiento rural.
- c) Lluvia de ideas. Anótelas en la pizarra y hagan una puesta en común.